

LA PROVINCIA

AGENDA
DEL
TERRITORIO

Salò

La mostra

Nelle salette «Pollini», in via Fantoni 51, apre oggi, venerdì 10, la mostra «La Repubblica di Salò», con reperti, cimeli e documenti storici. La mostra resterà aperta fino all'11 ottobre dal martedì al venerdì 15-19; sabato e festivi 10-12 e 15-19.



Passeggiare sereni su Floating Piers costerà tre milioni a Regione e Comuni

Dal Pirellone un milione per sanità, sicurezza promozione. Christo «restituirà» 900mila euro

Enrico Mirani
e.mirani@gionaledibrescia.it

■ Quindici, tre, novecento, uno e 450. È la cinquina sulla ruota di The Floating Piers. Quindici milioni è il costo sostenuto da Christo per l'evento; tre milioni l'investimento di Regione, Provincia ed enti locali; 900mila euro il contributo della società dell'artista franco-bulgaro per coprire questa spesa; un milione le persone previste (con una certa preoccupazione) nelle due settimane dal 18 giugno al 3 luglio sulla passerella fra Sulzano e Monte Isola; 450 gli operatori impegnati ogni giorno a garantire la sicurezza. Possiamo aggiungere un altro numero: il 6, l'ora in cui - sabato 18 - il presidente della Regione e i sindaci sebinsi faranno colazione in un bar di Sulzano prima di salire sulla passerella per la camminata inaugurale. Questo, almeno, l'annuncio di Roberto Maroni durante la conferenza stampa seguita alla riunione della giunta regionale di ieri dedicata interamente a The Floating Piers. Accanto al

presidente c'era l'assessore al Turismo Mauro Parolini, che ha coordinato gli interventi della Regione. «Abbiamo messo in campo una serie di azioni - ha detto - all'interno della cabina di regia presieduta dalla prefettura, che vanno dal potenziamento dei trasporti pubblici a quello della tutela e assistenza sanitaria, dalla sicurezza alla promozione dell'offerta turistica e culturale, fino alla valorizzazione del patrimonio naturale».

L'onere. Tre milioni, dunque, la spesa programmata da Provincia, Comuni, Comunità montana e Regione. Quest'ultima ci metterà 985mila euro. The Floating Piers verserà un contributo di 900mila euro: 600mila agli enti locali, 300mila alla Regione. «Facciamo tutto questo - ha sottolineato Parolini - perché siamo convinti che si tratta di un evento che avrà una ricaduta positiva su tutto il territorio, non solo per il periodo in cui

l'installazione sarà presente, ma soprattutto per il futuro. Lo dimostra il fatto che ora il Lago d'Iseo non è più quel piccolo e sconosciuto lago lombardo citato otto mesi fa dal New York Times, quando annunciò l'opera di Christo».

Sanità. La Regione ha stanziato 535mila euro per potenziare i servizi in questo campo: soccorsi extra ospedalieri, vigilanza di igiene e prevenzione sanitaria, assistenza primaria e di guardia medica turistica, ricettività del pronto soccorso ospedaliero dell'Asst di Franciacorta. Coinvolte l'Areu, le Ats di Brescia, Bergamo e della Montagna, le Asst di Franciacorta, di Bergamo Est e della Valcamonica. «L'assistenza sanitaria - ha rimarcato Maroni - è il nostro compito primario».

Sicurezza. Su questo capitolo la Regione ha deliberato un impegno economico di 250mila euro. Ogni giorno saranno coinvolte 450 persone. Cento operatori per la sicurezza urbana, resi disponibili da un accordo promosso dall'assessore alla Sicurezza, Simona Bordonali, e condiviso da Provincia di Brescia, Comuni del Sebino, Comune di Brescia e Comune di Milano. A loro si aggiungeranno 350 volontari della Protezione

civile per l'assistenza alla popolazione e ai visitatori.

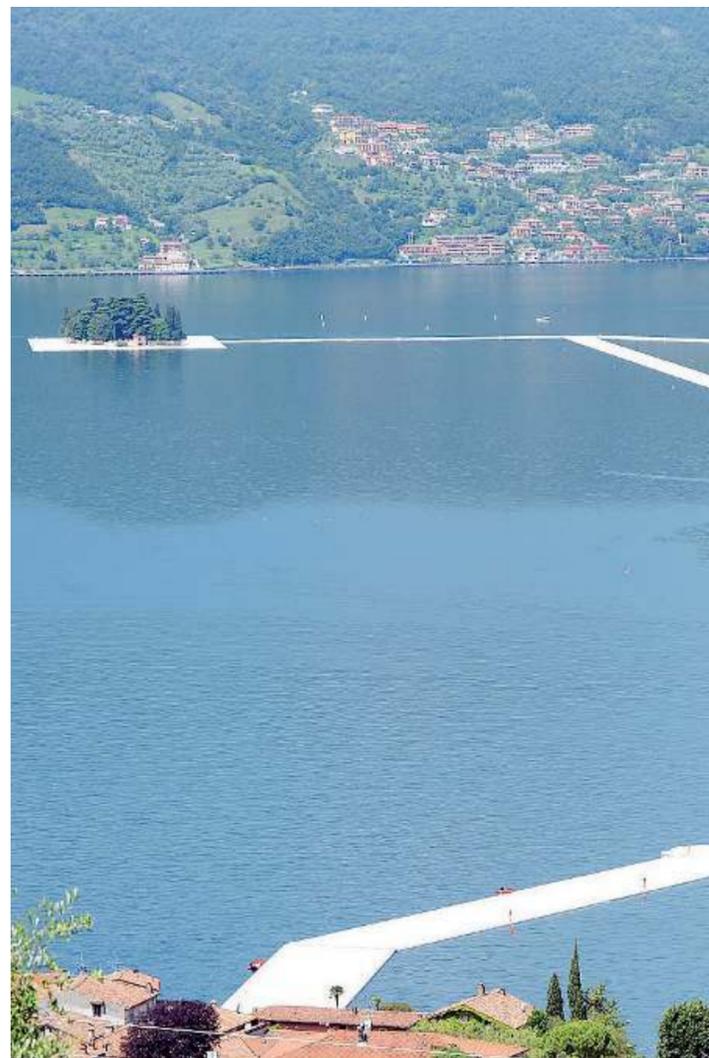
Turismo. The Floating Piers deve essere un'occasione per valorizzare l'offerta turistica di tutto il territorio. A questo scopo la Regione ha stanziato 200mila euro, di cui beneficeranno Sebino, Valcamonica, Franciacorta, Valli Bergamasche, riserve e parchi naturali. Fra le iniziative: la raccolta della memoria storica dell'evento (video time lapse, shooting fotografici), desk informativi per incentivare il ritorno dei visitatori, partnership e progetti per promuovere itinerari tematici (cicloturismo, enogastronomia, sport invernali, siti Unesco). Non solo. Il Parco Oglio Nord allestirà uno stand a Sulzano, mentre la Riserva naturale delle Torbiere sta programmando visite guidate nel suo sito.

Come atto unilaterale, ha spiegato Parolini, «la società The Floating Piers verserà 300mila euro alla Regione per gli interventi nell'ambito di sicurezza, traffico, soccorso pubblico e protezione civile».

Alla sforzo regionale nei settori citati, va aggiunto l'impegno di Trenord e della società di Navigazione. Da Brescia, sulla linea per Edolo, partirà un treno ogni 20 minuti dalle 5,30 all'1,30 di notte. Quattro i collegamenti via lago: Sarnico-Sensole (13 corse andata e ritorno), Iseo-Peschiera Maraglio (18 corse a/r), Pisogne-Carzano, Lovere-Carzano (9 corse a/r). //



FLOATING PIERS
- 8 GIORNI



Passerella. Cresce l'attesa per The Floating Piers// FOTO NEW EDEN GROUP



Monte Isola. Si prepara il tessuto sul percorso del lungolago

Una tavoletta per «vedere» l'installazione anche senza gli occhi

Disabilità

L'ha ideata l'iseana Elisa Lottici. Sul ponte niente barriere architettoniche

■ Un'opera vista e «vissuta» da tutti, anche da chi ha disabilità e difficoltà sensoriali.

The Floating Piers non presenterà barriere architettoniche di nessun genere: sono diversi gli sforzi che sono stati messi in campo sia dalla cabina di regia sia dai partner dei

trasporti per rendere l'installazione a portata di tutti.

Per esempio tutti i vettori di trasporto saranno gratuiti per i disabili (a prescindere dalla Regione di provenienza), ci saranno 600 parcheggi dedicati, carrozzine e passeggini saranno autorizzati a salire su The Floating Piers. Anche Fnm (Ferrovie Nord Milano) ha realizzato dei lavori ad hoc allungando le banchine ferroviarie delle stazioni interessate e rialzando i marciapiedi per permettere di salire e scendere dai treni a chi ha mobilità ridotta.

C'è poi l'idea avuta da una



Genio e inventiva. Elisa Lottici e Christo

giovane iseana, Elisa Lottici, che ha creato «Walk on Water, never alone», una tavoletta tattile che permette ai non vedenti di percepire il percorso ed il paesaggio intorno. Elisa ha elaborato il progetto inizialmente con un'amica, poi l'ha proseguito da sola fino a proporlo a chi promuove il «ponte».

Laureata all'Accademia Santa Giulia di Brescia la ventiquattrenne iseana ha pensato che l'opera d'arte non dovesse essere un'esclusiva dei normodotati, di coloro che possono contare su tutti e cinque sensi: «Essendo un'esperienza unica, The Floating Piers deve po-

ter essere alla portata di tutti - spiega Lottici - la tavoletta tattile, in gomma, maneggevole, con spigoli arrotondati sarà un ausilio per dare a coloro che non vedono un'immagine mentale, per vivere appieno l'opera».

«Walk on water never alone», cui hanno creduto non solo l'artista, ma anche la cabina di regia e numerosi sponsor, sarà disponibile, gratuitamente, presso gli infopoint di Sulzano, Monte Isola ed Iseo ed è prenotabile dal sito appositamente creato www.walkonwaterneveralone.com. //

VERONICA MASSUSSI

Gargnano**Due libri sulla Grande Guerra**

Questa sera, venerdì 10, alle 20.30 nell'ex municipio si presentano due libri (a cura di Domenico Fava, Antonio Foglio, Mauro Grazioli e Gianfranco Ligasacchi) dedicati alla Grande Guerra sull'Alto Garda bresciano e trentino.

**Lonato****Sabato di apertura per la Fornace romana**

Domani, sabato 11 giugno la Fornace romana sarà aperta dalle 9.30 alle 12. Per visitarla è gradito il preavviso. Scrivere una mail all'indirizzo di posta elettronica fornaciromane@comune.lonato.bs.it.

**Monticelli****Il Gran Galà dei Fiori aiuta l'ospedale**

Il Gran Galà dei Fiori, organizzato dal Lions Club Sebino, in collaborazione con altri club bresciani e bergamaschi, consentirà l'acquisto di macchinari sanitari per la pediatria dell'Ospedale di Iseo. L'asta dei fiori si è svolta a Monticelli Brusati.



Osservando l'opera scatta una nuova sfida a colpi di click



Tra lago e cielo. Un suggestivo scatto del «ponte» di Christo

Il concorso

Le iscrizioni sono aperte sul sito della Fondazione Provincia di Brescia Eventi

■ Volgendo lo sguardo verso il lago d'Iseo è impossibile sfuggire alla tentazione di fotografare il ponte fluttuante di Christo. Per questo la Fondazione Provincia di Brescia Eventi e la Provincia (in collaborazione con Nital-Nikon Italia e Free Photo) invitano tutti gli appassionati dell'arte del click a non desistere dall'immortalare l'opera d'arte e a partecipare a un concorso fotografico a premi. Il tema della sfida è, appunto,

«Christo, il ponte, il territorio, la sua gente». Quattro le categorie nelle quali è possibile mettersi alla prova: fotografie a colori; fotografie in bianco e nero; categoria speciale smartphone e categoria speciale creativa.

Come fare. La partecipazione al concorso è gratuita e aperta a tutti (singoli cittadini, dilettanti e professionisti di qualsiasi nazionalità). Le iscrizioni vanno formalizzate esclusivamente in via telematica sul sito della Fondazione (www.fondazioneprovinciadibresciaeventi.it) e le immagini vanno inviate (in formato digitale jpg) entro il 30 luglio.

La valutazione delle fotografie ammesse al concorso verrà fatta da una giuria composta da figure qualificate e da rappresentanti delle istituzioni. Valutata la

qualità delle immagini sotto il profilo dell'attinenza al tema del concorso, verrà pubblicata la graduatoria.

Pioggia di premi. Verranno premiate tre fotografie per ogni categoria.

Sia per la categoria delle fotografie a colori, sia per quella degli scatti in bianco e nero verranno assegnate: una Nikon Reflex D5500 con obiettivo 18-140 VR II ai primi classificati; una Nikon J5 con obiettivo 10-30 VR ai secondi e una Nikon Coolpix S3700 ai terzi. Sono previsti anche premi Franciacorta Outlet Village. Nella categoria smartphone i premi sono: un iPhone 5s per il primo posto; una Nikon Coolpix S7000 per il secondo e una Nikon Coolpix S3700 per il terzo. Nella categoria creativa verranno invece assegnati tre premi speciali Free Photo.

Una selezione di scatti (compresi quelli che si aggiudicheranno la sfida) verrà utilizzata per la realizzazione di una mostra che verrà proposta in forma itinerante ai Comuni della provincia.

In barca. Per chi è appassionato di scatti durante il periodo del concorso sono previsti due appuntamenti. Il primo è lunedì 20 giugno con Emanuele Biggi, conduttore televisivo, biologo e fotografo naturalista (alle 21.30 al Parco Segafieni di Paratico, ingresso gratuito).

Il secondo è sabato 25 giugno: si tratta di un'uscita in barca per fotografare il ponte con l'aiuto degli esperti Nikon (iniziativa su prenotazione, costo 20 euro a persona, ritrovo fissato alle 15 fuori dall'Hotel Milano). Per info visitare il sito www.fondazioneprovinciadibresciaeventi.it. //

Viabilità e sicurezza: dalla Locale di Brescia 61 agenti per Christo

Affiancheranno quelli milanesi e dei Comuni interessati. Adottata una speciale turnazione

Sulzano

Daniela Zorat
d.zorat@gioaledibrescia.it

■ Un incastro perfetto tra i cubi di polietilene che vanno a comporre la passerella di Christo sul Sebino. Un incastro perfetto anche tra i turni degli uomini delle diverse Polizie locali coinvolte nel piano volto a garantire sicurezza e viabilità sulle strade che dai caselli della A4 portano al lago, fino a Pisogne. Se da Milano - che operativamente parlando avrà la guida di personale e situazioni - arriva una settantina di agenti, dal Comando di via Donegani ne arriveranno ben 61. E per garantire la loro presenza i due commissari capo cui è stato dato l'incarico di organizzare le forze per Brescia, Francesco Natoli e Dario Marelli, hanno predisposto una speciale turnazione.

Attività. «La partecipazione dei nostri operatori, uomini e donne, è assolutamente volontaria, ma per queste persone si tratta di ore di straordinario che fanno a riposo dalle at-



La centrale. In via Donegani

tività al comando. Obiettivo è avere 130-140 presenti ogni giorno, garantiti da tutti i Comandi di Polizia locale coinvolti».

Infatti oltre a Milano e a Brescia - e a far da raccordo sarà la Polizia provinciale sotto la regia della Prefettura - saranno coinvolte anche le Locali di Capriolo, Corte Franca, Iseo, Lovere, Marone, Paratico, Pisogne, Provaglio d'Iseo, Rovato, Sale Marasino, Sarnico, Sulzano e Palazzolo.

«A Sulzano sarà allestito il Com, il Centro di coordinamento, nella sede della Comu-

nità montana in via Roma - spiega Dario Marelli - e qui saranno gli uomini della Locale di Milano a gestire tutto. Qui ci saranno anche gli uomini della Provinciale e un funzionario della Prefettura che dovranno coordinare i diversi gruppi di Protezione civile».

Il coordinamento tra Comandi è promosso dalla Legge regionale 6 «che prevede - continuano Natoli e Marelli - il mutuo soccorso tra i comandi in casi eccezionali, come accadde per Expo un anno fa, quando ogni fine settimana andarono a Milano i nostri agenti».

La progettazione della viabilità nella zona del lago d'Iseo, dai caselli di Rovato e Palazzolo dell'autostrada fino a Pisogne è frutto di un'analisi della Polizia Stradale che nei mesi scorsi ha effettuato una ricognizione dei siti e che alla fine ha elaborato il progetto insieme al prefetto e che poi è stato passato alla Polizia locale di Milano.

«Non è stato facile trovare i colleghi disponibili a lavorare con queste speciali turnazioni, prolungano di fatto anche il loro normale orario - concludono ancora Natoli e Marelli - che si sono coordinati con Milano a suon di incontri e riunioni - È stato un lavoro meticoloso. Ma il nostro obiettivo è che tutto vada per il meglio, che non ci siano intoppi». Anche se le incognite sono molte, soprattutto visto il flusso di traffico atteso. //

Agribag, il «ponte» che unisce turisti e sapori locali

Enogastronomia

Eccellenze. Prodotti in vetrina

SULZANO. Come sfamare tutti quei visitatori, in coda per salire sulla passerella di Christo, e al contempo dar loro un'immagine positiva del Bresciano, lasciando magari un gusto o un profumo che li induca a tornare? Ci ha pensato Coldiretti, insieme ad Aipol e al Gal, che ha ideato la prima «agribag» della Lombardia. All'interno di questo speciale «sacchetto del gusto» saranno inseriti alcuni prodotti degli agricoltori lombardi, che consentiranno di far assaporare ai turisti di passaggio a Sulzano i sapori più genuini e gustosi del territorio. Uno spuntino veloce ma di qualità, che non potrà che restare impresso nei pensieri (e sul palato) di migliaia di persone.

Le «agribag» saranno vendute nella nuova «Piazza Campagna Amica», adiacente la stazione ferroviaria, dove Coldiretti e Gal avranno uno spazio tutto loro durante tutti i giorni di The Floating Piers. La presentazione della «agribag» - in programma mercoledì alle 17 - sarà la prima occasione per scoprire la rinata piazzetta del centro sulzanese, dove ci saranno gli stand di Coldiretti e del Gal. Per l'occasione sarà anche allestita una mostra dei tesori del lago d'Iseo e della Valcamonica.

Per Ettore Prandini, vicepresidente nazionale di Coldiretti, «l'idea nasce dalla volontà di far assaporare i tesori dell'agroalimentare bresciano ai turisti che nei prossimi giorni conosceranno Sulzano e i paesi limitrofi».

Nella piazzetta ci saranno anche una cucina, dove gli chef camuni organizzeranno degli show cooking e offriranno degustazioni per circa 500 persone, un'area per presentare i prodotti tipici e uno stand istituzionale-promozionale. //